

Marcio Hiroshi Okabe

17 horas

Gostaria de comentar um mal-hábito que temos aqui no Brasil. No caso do Laboriosa 89 acho que as pessoas deveriam ficar mais atentas à sua participação nos evento. No evento da Sara Parkin sobre o "Divergente Positivo" tinham 63 confirmados e vieram menos de 20.

Sobrou MUITA comida e o pessoal havia até alugado mais cadeiras.

A Oficina de Prezi que estava marcada para 14h às 16h30 não apareceu ninguém.

Minha proposta é:

SIM = VIREI AO EVENTO. Chova ou faça Sol.

TALVEZ = Não tenho certeza. Caso eu vá, eu clicarei em SIM

NÃO = Não posso ir ao evento. Puxa, mas é tão legal.... Coloca TALVEZ

COLABORAR = TER COMPROMISSO

#ProntoFalei

Curtir · Comentar · Compartilhar

Elizabeth Silva, Fernandha Zechinatto, Fernanda Ribeiro e outras 56 pessoas curtiram isso.



Débora Castro Farias de Santana Entendemos que imprevistos acontecem...mas de fato o não comparecimento gera um desperdício que não se mensura apenas em valores.

há 17 horas · Curtir



Fernanda Loure Facilita a vida de todos e demonstra gentileza e cuidado mutuo.

há 17 horas · Curtir



Conrado De Biasi É um bom ponto. Não sei se é necessariamente mal hábito. Na India por exemplo, like é igual a "v" e não necessariamente curtir. Me parece que tem um entendimento errado do sim e vira sinônimo de curtir o evento.

há 17 horas · Curtir · 4



Rosa Alegria Assino embaixo, [Marcio Hiroshi Okabe](#) Há 10 anos vivemos essa realidade com os Encontros com o Futuro, sempre surpreendidos: as vezes bem menos pessoas do que temos na lista de confirmações, as vezes mais pessoas.... isso acarreta um desgaste emocional dispensável e possível se todos realmente valorizarem seus compromissos e os eventos a que se propõem a participar. Amanhã, por exemplo, temos na PUC o Encontro com o Futuro com a própria Sarah Parkin, temos 40 pessoas confirmadas, mas só Deus sabe quem virá. Aproveitando quero lhe avisar que infelizmente não poderei estar na reunião que você está propondo as 15 horas. Lembrei que tenho consulta médica inadiável. Por favor desconsidere minha confirmação. Espero não ter causado problemas. Abração

há 17 horas · Curtir · 3



Eric Hideki Isso é algo complicado. Teve um amigo que fez um evento gratuito que confirmaram também diversas pessoas, digamos umas 60, e compareceram apenas 15. Assim como o seu caso também houve sobra de comida.

Mas isso não é o grande problema, o problema é a questão de comprometimento.

há 17 horas · Curtir · 1



Patricia C. Vignoli Na minha experiência com eventos/face as pessoas dizem que vem porque acham bacana e acreditam que estão ajudando a promover o evento. Por isso pedir confirmação in box ou email é mais seguro. Quem procura se inscrever tem real interesse. Bjs

há 17 horas · Curtir · 3



Rosa Alegria contar com confirmações pelo facebook é a maior fria; uma vez convoquei para um curso, 45 pessoas confirmaram e nenhuma veio na realidade

há 17 horas · Curtir · 1



Eveli Pitá Yuerá Mesmo com confirmações in box que recebi as pessoas faltaram no evento. A questão é falta de comprometimento, principalmente quando no Face. Clicar é muito fácil. Eu solicito na pagina do evento que nao confirme se nao tiver certeza, para isso tem o Talvez.

há 17 horas · Curtir · 1



Patricia C. Vignoli Nas vivencias eu peço depósito de 30% do valor.

há 17 horas · Curtir · 3



Diego Rossini Vieira Todo evento gratuito: Conte sempre com uma desistência de 50-60%, não importa aonde ou sobre o que ele é.

há 17 horas · Curtir · 8



Diego Rossini Vieira Se existir um valor mínimo de inscrição, pode ter certeza que quem confirmar realmente está interessado em ir e estará engajado. Nunca organize/compre comida baseado em eventos do FB

há 17 horas · Curtir · 8



Rosa Alegria realmente, eventos gratuitos não são valorizados: ainda vivemos com sistemas mentais antigos

há 17 horas · Curtir · 2



Diego Rossini Vieira Concordo **Rosa**, infelizmente o Brasileiro de uma maneira geral não entende cursos/eventos como algo que vai agregar conhecimento/troca de experiências, só consegue ver pelo lado do "valor", por isso eventos gratuitos sempre possuem quebra presença em relação a quantidade de inscritos, mas isso é normal, não é algo novo.

há 17 horas · Editado · Curtir · 1



Patricia C. Vignoli Mas Rosa e Diego, estamos por aqui para romper esses padrões. No começo é esquisito. Não vamos esmorecer. Dia 09 tenho palestra gratuita MULHERES QUE CORREM COM OS LOBOS para explicar a dinâmica do grupo de estudos que vou iniciar aí no LAB. Vibrando positivo e mandando ver na divulgação.

há 16 horas · Curtir · 2



Renato De Paiva Guimaraes Pois é, na Together a nossa postura, em princípio, é facilitar o fluxo de conhecimento. Por isso a ideia de organizar estes eventos de forma gratuita e acessível. Mas entendo que existe um ranço mental muito forte de associar o gratuito a algo de pouco valor, portanto descartável. Quando na verdade é um investimento que a pessoa faz em si mesmo e na rede. Tem de mudar isso pouco a pouco, mas pelo menos aqui na comunidade do Laboriosa89 deveríamos instituir a regra de respeito total ao coletivo: se digo que vou, vou mesmo (a não ser que algo realmente imperioso impeça). Caso contrário uso o Talvez e o Não de boa.

há 16 horas · Curtir · 7



Diego Rossini Vieira Claro **Patricia C.**, concordo tb, por isso que eu falei, organizar evento baseado em quantidade de pessoas de evento no FB, não é o melhor caminho, exatamente por essa quebra de inscrições, mas é algo normal, não vejo como um problema, acho q a tendência é as coisas mudarem com o tempo, mas eu tb não acho ruim existir inscrições com valor simbólico tb não

há 16 horas · Curtir · 2



Rosa Alegria inscrição simbólica infelizmente não monetiza o evento, lembrando que ainda estamos vivendo a economia velha, apenas em transiçãotemos que pagar contas, né?

há 16 horas · Curtir · 1



Gui Neves Marcio e pessoal, participando e organizando encontros nos últimos anos, tenho percebido cada vez mais que engajamento virtual e engajamento real são coisas muito diferentes. No caso dos Eventos do Facebook, minha opinião é que é uma ótima forma de divulgação, mas uma péssima forma de inscrição e confirmação de presença em encontros. Basta um clique para confirmar sua participação em um encontro. Independente se ele é pago ou não. Isso gera um grande desconforto pros organizadores que precisam de segurança para as questões financeiras e logísticas na produção de encontros. Minha sugestão, e jabá, para os organizadores de encontros que não querem tomar prejuízo, é utilizar plataformas como o **Nós.vc** e o **Cinese**. Quem estiver precisando de ajuda para organizar encontros na Lab89 e em outros espaços, procurem a **Anna**, a **Camila**, a **Giovana**, o **Daniel**, o **Leo**, ou falem comigo. **#juntospeloencontro**

há 16 horas · Curtir · 4



Claudia Martins de Oliveira verdade vergonhoso...mas o que acontece diferentemente da agenda do google, por ex, é que vem um aviso por e-mail ou sms, nos eventos do Face não...ja perdi coisas que queria ter ido, qdo vem link de vc agendar na agenda do Google acho ótimo q te lembra...tem um site q medicos usam por sms e acho ótimo, vem com 1 confirma ou 2 não confirma <http://www.avaldoc.com.br/>, tz tenha pra eventos...só não sei se é pago

AvalDoc



Agendar consulta com médicos e outros profissionais da saúde.

www.avaldoc.com.br

Marcar consulta com médicos, dentistas, ginecologista, dermatologista, psicólogo... [Ver mais](#)

há 16 horas · Editado · Curtir · 1 · [Remover visualização](#)



Maria Fernanda Ferraz Hublet Concordo!!!

há 16 horas · Curtir



Rosa Alegria [Gui Neves](#) qual a diferença do Nós.vc com o Facebook? Fui à página do Facebook mas vi que é uma página de postagem comum .. ou tem o programa para baixar?

há 16 horas · Curtir



Gui Neves Oi Rosa, acesse o site <http://nos.vc/>



Encontros Inspiradores · Nós.vc

[nos.vc](#)

Um curso que te ensina como se comunicar melhor, de forma mais segura, clara e objetiva, transmitindo a sua mensagem da melhor maneira.

há 16 horas · Curtir · 2 · [Remover visualização](#)



Camila Haddad Marcio, entendo o seu ponto, mas, complementando a fala do Gui, não dá para tentarmos dar murro em ponta de faca. Tem um componente de falta de comprometimento? Tem. Mas não acho que ele seja o principal problema. A natureza do engajamento via facebook é superficial e passageira. Isso não é intrinsecamente um problema. Vale para visualização, sensibilização, divulgação, isca para engajamentos mais profundos (seja o link para um texto, vídeo, ou inscrição para um evento). Mas não vale para muito mais do que isso.

há 16 horas · Editado · Curtir · 3



Rosa Alegria Valeu, [Gui Neves](#) por essa dica preciosa!

há 16 horas · Curtir · 1



Rosa Alegria Trago aqui uma pergunta: como tornar menos "líquidos" os compromissos virtuais?

há 16 horas · Curtir · 2



Camila Haddad Dá caldo para um bom debate, [Rosa Alegria](#). Particularmente acho que virtual e real nunca serão comparáveis. Há uma zona cinzenta do que funciona bem em ambos mas, em geral, eles são complementares. E tudo bem. Basta entendermos isso para tentar usar o melhor de cada meio.

há 16 horas · Curtir · 5



Eric Hideki Conheço pessoas que fazem eventos gratuitos com frequência. Geralmente são feitos um formulário de cadastro simples, e manda um e-mail reforçando a data e a hora, e aproveita na parte de baixo solicitando caso a pessoa não vá, que avise para que outras pessoas possam ir.

Claro que isso é complicado, o sistema do FB para eventos é muito mais fácil do que fazer um formulário de cadastro e mandar e-mails automáticos, porém novamente entra a questão afirmada acima, questão de saber com o tempo o comprometimento das pessoas que dão como 'Vou' e realmente aparecem.

há 15 horas · Curtir



Rosa Alegria eu costumava fazer follow-up junto a cada um dos que confirmavam pela página do facebook, nem resposta recebia.

há 15 horas · Curtir · 1



Henrique Bastos O que podemos fazer (por nós mesmos, organizadores) para mitigar o inconveniente?

Me parece que o "vou" no evento do facebook é muito mais uma aprovação e uma intenção do que um compromisso. Vejo isso acontecer não só no Brasil. Nas comunidades internacionais que participo no Meetup.com o mesmo padrão emerge.

Eu já pratiquei algumas alternativas para me alinhar com esse fluxo:

- 1) cobrar pré-inscrição simbólica e online que é devolvida após o evento. Nã época rolou a opção de doar o valor da pré-inscrição tb.
- 2) se preparar para resolver a questão da comida alinhada com o checkin, fazendo rateio entre os presentes.
- 3) limitar as vagas para o encontro de forma explícita quando o mesmo depende de recursos escassos.
- 4) pegar confirmação individual com os inscritos. Dá trabalho, mas é uma alternativa.

Independente da estratégia escolhida, mudar o que fazemos me parece mais fácil do que esperar a mudança no outro.

Abs, HB

há 12 horas · Curtir · 3



Giovana Camargo www.cinese.me

há 12 horas · Editado · Curtir



Stefan Podgorski O que o **Henrique Bastos** colocou é justamente meu ponto de vista. A rede já abrange muita gente; parte da qual acessa pouco o Facebook, por exemplo, e muito provavelmente não vai nem ler o post, muito menos os comentários. Acho difícil tentar impor uma mudança no todo, uma vez que a relação de cada um com uma ferramenta como uma rede social é diferente. Mais fácil é balizar o cálculo da logística do evento por outros métodos, e aí cabe a nós discutir quais os mais eficientes e precisos.

há 12 horas · Curtir · 1



Vivianne Amaral No caso da confirmação de participação que as pessoas fazem no Evento no Face, mesmo quando não pensam em ir: uma é a função projetada, outra é o que o usuário faz com o que tem para poder fazer o que quer. Como não é dada a função compartilhar, a forma de vc disseminar o evento é dizer que vai, aparece na suas curtidas. Também a confirmação de participação é a ação mais positiva permitida. Creio que se houvesse uma forma de compartilhar ou recomendar o evento, seria bastante usada. Uma trilha a ser explorada em relação aos eventos que realizam pode ser o comentário do **Stefan Podgorski**: "difícil tentar impor uma mudança no todo, uma vez que a relação de cada um com uma ferramenta como uma rede social é diferente. Mais fácil é balizar o cálculo da logística do evento por outros métodos, e aí cabe a nós discutir quais os mais eficientes e precisos".

11 horas · Editado · Curtir · 1